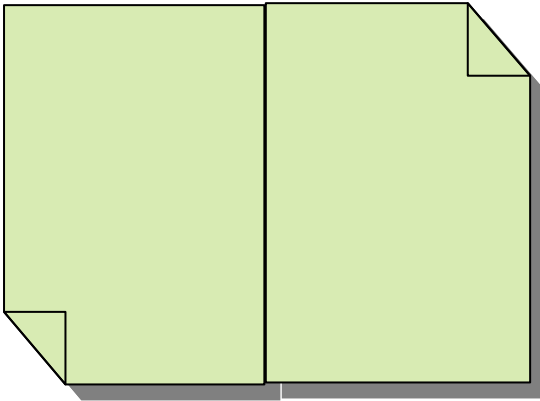


Möglichkeiten für aufmerksamkeitsstarke Werbung

Beihefter 4-Seiter an prägnanter Stelle in der Zeitschrift

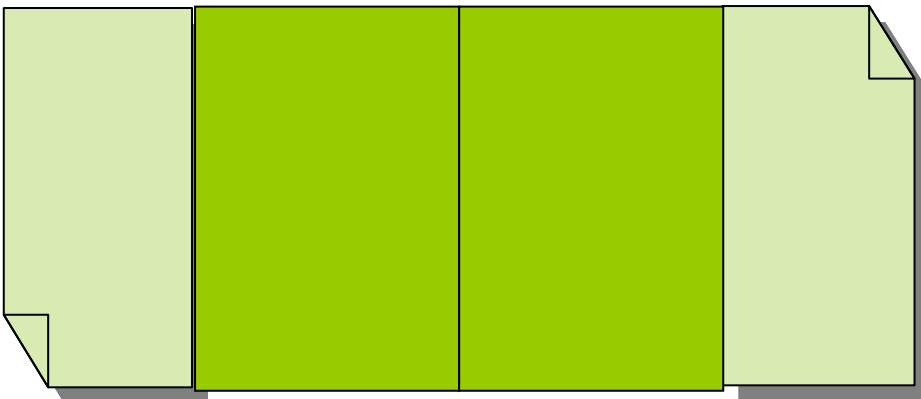
- Sie liefern die komplett gefalzten , aber unbeschnittenen Beihefter bei uns an
- Größe/Schnittmarken müssen auf DIN A4 angelegt sein
- 3 mm Fräsrand im Bund
- Schnittmarken: 8 mm Kopfbeschnitt; sonst mindestens 4 mm
- Papiergrammatur darf 150 g/qm nicht überschreiten
- Kosten für eine Beihefterwerbung: 450,00 pro Tsd (2.250,00 gesamt)



ODER

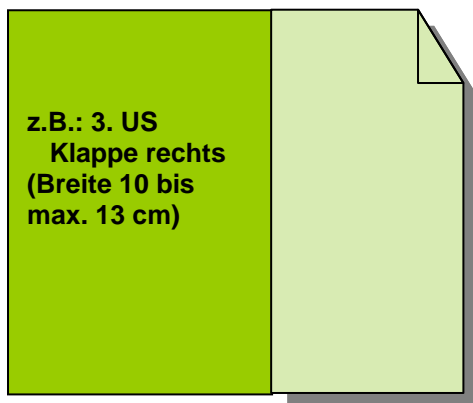
Beihefter 8-Seiten Altarfalz in der Mitte der Zeitschrift

- Sie liefern die komplett gefalzten und oben sowie unten unbeschnittenen Beihefter bei uns an
- Größe/Schnittmarken müssen in der Höhe auf DIN A4 angelegt sein (8 mm Kopfbeschnitt; Fuß mindestens 4 mm Beschnittzugabe);
- 3 mm Fräsrand im Bund
- die Breite des gefalzten Produktes muss mindestens 4 mm geringer als das Standardformat sein, um ohne Schnittfehler inside zu bleiben
- Papiergrammatur darf 150 g/qm nicht überschreiten
- Kosten für eine Beihefterwerbung: 550,00 pro Tsd (2.750,00 gesamt)



2. oder 3. US mit Klappe

- d.h. 3 Seitenteile wovon einer DIN A4 groß ist und zwei schmaler und umgeklappt
- bedruckt werden mit Ihrer Werbung die jeweilige US (innen also) sowie die Klappe beidseitig



- Sie liefern die Druckvorlagen für die gesamte Fläche
- 3 Seitenteile (US / Klappe innen / Klappe außen)
- US = 208 x 297 zzgl. Beschnittzugabe (Kopfbeschnitt 8 mm, Fuß 4 mm) – bei durchgängigen Motiven bitte Falzmarke bei 208 mm vom Bund ausgehend setzen
- Klappe innen = 100 (bis maximal 130) mm breit, 297 mm hoch (zzgl. Beschnittzugaben)
- Klappe außen = adäquat innen

- Kosten für diese Sonderwerbeform: 3.800,00 € (ggf. abzgl. Ihrer Rabatte)

„Remember Me“ = Mengenstaffel

- Schaltung mehrerer ganzseitiger Anzeigen als Serie innerhalb eines Heftes
- Berechnung mit Mengenstaffel (z.B. 2 x 1/1 re. = 3.880,00 €)

„Ab durch die Mitte ☺“

- Doppelseite gegenüberliegend
- Kosten: 3.600,00 €

EUROProfessional
AMUSEMENT Trade Magazine

*„Wer ein Thema nicht nur anticken, sondern vertiefen will, der setzt auf die Fachpresse und ihre Medien ... Die wirklich guten bewerten und kommentieren – und stützen so den Entscheidungsprozess der Leser.“
(Ralf Jaeckel)*

„Die Netzwerkstruktur ist in der B-to-B-Werbung homogener als im Publikumsbereich – insofern ist eine bessere Potenzialaktivierung möglich.“ (David Eicher, Robert & Horst Gruppe, München)

*„Um dem Desinteresse an Werbung entgegenzusteuern, heißt es deshalb auch für die Business-Kommunikation: Man muss zum Thema werden, Bekanntheit und Sympathie schaffen.“
(David Eicher, Robert & Horst Gruppe, München)*

*„Die Erfahrung zeigt, dass Sonderwerbeformen noch höhere Erinnerungswerte als normale Anzeigen erzielen. Sie sind in hohem Maße geeignet, zusätzliche vertiefende Botschaften zu senden.“
(John-Thomas Siehoff, Charles Coleman Verlag, Köln)*

PR-Anzeigen +++ Firmen- oder Produktpräsentationen +++ PR-Anzeigen
(Text und Bild)

Sie reichen Ihren Text als unformatiertes Word-Dokument und 1 bis 3 Fotos als hochaufgelöstes jpg-File bei uns ein, ggf. mit einem Standmuster. Wir übernehmen den Satz für Sie.

Grundsätzlich sind PR-Anzeigen in zwei Größenmustern buchbar.

Größe	Breite	x	Höhe	Preise (netto) in €
1/1 Seite	183	x	240	1.990,00
1/2 Seite	90	x	240	1.400,00

Wir bitten um Verständnis, dass für diese Art der Firmenpräsentation nur ein begrenzter Raum je Zeitschriftenausgabe zur Verfügung steht.

Für weitere Fragen zu dieser speziellen Werbeform stehen wir Ihnen gerne beratend zur Seite.

Anzeigenleitung: Christian Ahuis

Sales Office, Mathesenhofweg 21A, 50859 Köln

Telefon: +49 (0)221-29 93 22 09 Telefax: +49 (0)221 - 98 86 28 64

Mobile: +49 (0)178-534 78 73 E-Mail: anzeigen@eap-magazin.de

EURO Professional
AMUSEMENT Trade Magazine

Kleinanzeigen – Markt – Stellen – Verkäufe – Verpachtungen etc.

(nur Text)

Breite	x	Höhe	Preise (netto) in €
57	x	50	85,00
57	x	100	105,00
120	x	50	115,00
90	x	70	115,00
120	x	100	165,00

Sie reichen Ihren Text als unformatiertes Word-Dokument bei uns ein, ggf. mit einem Standmuster. Wir übernehmen den Satz für Sie.

Klein- und Gelegenheitsanzeigen können nur gegen Vorkasse (Lastschrift/Bankeinzug) ausgeführt werden, wofür wir um Verständnis bitten.

EURO Professional
AMUSEMENT Trade Magazin

Anzeigenleitung: Christian Ahuis

Sales Office, Mathesenhofweg 21A, 50859 Köln, Germany

Telefon: +49 (0)221-29 93 22 09 Telefax: +49 (0)221 - 98 86 28 64

Mobile: +49 (0)178-534 78 73 E-Mail: anzeigen@eap-magazin.de