

EURO Professional

AMUSEMENT Trade Magazine

Internationale Fachzeitschrift für die Führungskräfte der Freizeitwirtschaft
International Magazine for Specialists & Executives in the Leisure Business



MEDIADATEN

Anzeigenpreisliste Nr. 3, gültig ab Januar 2010 / Rate card n° 3, effective from January 2010

Verlag / Publishing House:

G.P. Probst Verlag GmbH
In den Rauten 3 – D-33165 Lichtenau – Germany
e-Mail verlag@eap-magazin.de



Geschäftsführer: Gottfried Probst
Amtsgericht Paderborn – HRB 7938

Bankverbindung:
Bank account:

Sparkasse Paderborn – Konto-Nr. 52008521 – BLZ 472 501 01
IBAN: DE25 4725 0101 0052 0085 21 – SWIFT-BIC.: WELADED1PBN

Erscheinungsweise:
Frequency:

6 x jährlich / 6 times per year

Official Supporting Magazine
of the

Auflage / Circulation:

5.000 Exemplare / copies

Zeitschriftenformat:
Magazine format:

DIN A4
(208 x 297 mm)

EAS
Euro
Attractions
Show

Satzspiegel / Type area:

183 x 260 mm



EuroAmusement Professional ist die Fachzeitschrift, die regelmäßig über das Geschehen der europäischen Freizeitindustrie informiert.

EuroAmusement Professional sorgt mit seinem kompetenten Redaktionsteam für aktuelle Trendanalysen und informiert über die neuesten Entwicklungen dieser Branche.

Als zweisprachiges Medium ist *EuroAmusement Professional* das Pflichtblatt der

- Freizeit- und Wasserpark-Betreiber
- Betreiber von Indoor- und Outdoor-, Spiel- und Erlebnisparks
- Führungskräfte aller moderner Freizeitanlagen
- Investoren, Berater und Planer
- Architekten und Designer
- Hersteller von Freizeitanlagen und Wasserattraktionen sowie der gesamten Zulieferindustrie

in Europa.

EuroAmusement Professional is the Trade Magazine, which is periodical reporting about the latest developments in the European Leisure Industry.

EuroAmusement Professional ensures up-to-date trend analysis and covers the most interesting news of the Industry by a specialised and competent editorial team.

EuroAmusement Professional is the bilingual communication platform and a must for

- Owners & Operators of Leisure-, Amusement- and Waterparks
- Operators of FECs, Zoos and all kind of indoor- and outdoor attractions
- Executives & specialised staff of all up-to-date Leisure Attractions
- Investors, Consultants and Planners
- Architects & Designers
- Manufacturers of Amusement- and Water-Rides, Leisure facilities and the suppliers industry

in Europe.

Verlag: <i>Publisher:</i>	G.P. Probst Verlag GmbH	verlag@eap-magazin.de
Redaktion: <i>Editorial Office:</i>	Redaktionsbüro Petra Probst Lippsche Straße 26 D-33165 Lichtenau	Tel.: +49 (0)5295 93 09 93 Fax: +49 (0)5295 93 09 98
Chefredaktion: <i>Editor-in-chief:</i>	Petra Probst	Mobile: +49 (0)173-27 01 007
Projektkoordination: <i>Project coordination:</i>	Petra Probst	P.Probst@eap-magazin.de
Anzeigenleitung: <i>Advertising Director:</i>	Christian Ahuis Office Oberhausen Elsässer Straße 22 46045 Oberhausen	C.Ahuis@eap-magazin.de Tel.: +49 (0)208-299 47 99 Mobile: +49 (0)178-534 78 73 Fax: +49 (0)208-451 35 07

Größe	Formate / Sizes Breite x Höhe in mm <i>Width x Height</i>	Anzeigenpreise in Euro / Rates			
		s/w - b/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	183 x 260	1.220,00	1.420,00	1.620,00	1.820,00
Anschnitt / <i>bleed</i> *	208 x 297	1.345,00	1.565,00	1.785,00	2.000,00
2/3 Seite horizontal	183 x 172	860,00	1.040,00	1.220,00	1.400,00
2/3 Seite vertical	120 x 260				
1/2 Seite horizontal	183 x 128	675,00	835,00	995,00	1.200,00
1/2 Seite vertical	90 x 260				
1/3 Seite horizontal	183 x 84	470,00	610,00	750,00	850,00
1/3 Seite vertical	57 x 260				
1/4 Seite horizontal	183 x 63	385,00	505,00	625,00	750,00
1/4 Seite vertical	90 x 128				
1/6 Seite horizontal	183 x 40				
1/6 Seite vertical	57 x 128	265,00	365,00	465,00	550,00
	**				

Rubrik

Professionals empfehlen sich 60 x 40 70,00 Euro (Preisliste S. 5 / Rates on page 5)

 * Anschnitt immer mit 4 mm Zugabe ringsum / *bleed must have 4 mm in addition in every direction*

 ** Sonderwerbformen und andere Formate auf Anfrage / *Other dimensions on demand and by agreement*
Druckunterlagen / Ad material requirements:

Ihre digitalisierte Anzeigenvorlage sollte folgendes Format aufweisen:

- hochaufgelöste pdf-files (Minimum 300 dpi), composite CMYK
- oder Tif- oder eps-files mit Vorschau
- offene Dateien nur auf Anfrage

Please make available your digital ad as:

- *highresolution pdf-files with a minimum of 300 dpi*
- *or Tif- or eps-files with preview*
- *open files must be agreed*

Vorzugsplatzierungen (jeweils 4c)*Special Cover Placements*

2. Umschlagseite	2.200,00	2nd cover
3. Umschlagseite	2.050,00	3rd cover
4. Umschlagseite	2.300,00	Backcover

Titelseiten-Präsentation: Fotopräsentation mit Text auf Anfrage

Frontcover Presentation: Top-photo-presentation possible by agreement

Abschlussrabatte / Discount possibilities

Malstaffel	(Abnahme innerhalb eines Jahres / <i>periodical ads</i>)
3 Anzeigen	3% (less for 3 times per year)
4 Anzeigen	4% (less for 4 times per year)
6 Anzeigen	10% (less for 6 times per year)
Mengenstaffel	(Abnahme innerhalb eines Heftes / <i>pages in same issue</i>)
2 Seiten	3% (less for 2 pages)
4 Seiten	8% (less for 4 pages)
6 Seiten	10% (less for 6 pages)

Beilagen, Beihefter / Loose or fast Insert: auf Anfrage / *on requirement***Farbzuschläge**

Sonderfarben / *Special colours* je 280,00 Euro / *every*
Nicht rabattfähig / *not discountable*

Plazierungsvorschriften / Placement by costumer demands

Zzgl. 20% (additional)

Anschnitt / Bleed ads

Zzgl. 10% (additional)

Rubrikanzeigen / Categorized ads*

„Professionals empfehlen sich“

„Recomendation by business card“

Größe 60 x 40 mm	Preis / Rate	Size 60 x 40 mm
einmaliger Eintrag	70,00 €	one-time entry
<u>mehrere Rubriken</u>		<u>several categories bookment</u>
erster Eintrag	70,00 €	initial entry
jeder weitere Eintrag	50,00 €	every further entry
<u>Rabattmöglichkeiten</u>		<u>discount possibilities</u>
in drei Ausgaben	3%	3 times
in sechs Ausgaben	10%	6 times
<u>Gestaltungspauschale**</u>	50,00 €	<u>DTP-Layout-Rate**</u>

* Zur Vereinfachung dieser Buchung stellen wir Ihnen gerne unser spezielles Buchungsformular zur Verfügung. / For an easy handling we make available our booking form for categorized ads.

** Falls wir die Gestaltung Ihrer Rubrikanzeige nach Einheitslayout übernehmen sollen, wird eine einmalige Pauschale in Rechnung gestellt (nicht rabattfähig). / If you wish a basic layout made by EAP, we have to charge a non discountable layout rate.

Die nachstehenden Geschäftsbedingungen gelten als für den laufenden Geschäftsverkehr verbindlich vom Werbungstreibenden anerkannt, soweit nicht Abweichendes ausdrücklich schriftlich durch uns bestätigt wird.

1. Anzeigen- oder Beilagenaufträge gelten erst mit schriftlicher Bestätigung durch uns als angenommen, und zwar vorbehaltlich des Erscheinens der Druckschrift.
2. Ist uns der Inhalt oder die technische Form der Anzeige oder Beilage zur Zeit der Auftragsannahme nicht bekannt, so behalten wir uns den entschädigungslosen Rücktritt vom Vertrag wegen des Inhalts oder der technischen Form vor.
3. Aufträge, die durch Vertreter oder sonstige Annahmestellen entgegengenommen werden, bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch uns.
4. Für nicht schriftlich aufgegebene Anzeigen, Änderungen oder Abbestellungen übernehmen wir keine Haftung.
5. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzuwickeln.
6. Für rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes und anderer Druckunterlagen sowie der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
7. Für eingesandte Druckvorlagen und Filme übernimmt der Verlag keine Haftung.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Stellen der Druckschrift sowie für das Erscheinen der Druckschrift zu einem bestimmten Zeitpunkt wird keine Gewähr geleistet. In keinem Falle wird für Fehlleitungen oder Verwechslungen irgendeine Gewähr geleistet.
9. Der Verlag gewährleistet die technisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt.
10. Der Auftraggeber kann bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Wiederholung der Anzeige verlangen. Der Anspruch ist ausgeschlossen, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wird. Fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Ein Schadenersatz-Anspruch oder ein Anspruch auf Zahlungsminderung ist ausgeschlossen.
11. Sind evtl. Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
12. Korrekturabzüge werden nur bei Großanzeigen auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Abzüge. Wird der rechtzeitig übermittelte Probeabzug nicht fristgemäß zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Reklamationen jeglicher Art werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Erscheinen der Anzeige oder Beilage, bei Beanstandung von Berechnungen innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang berücksichtigt.

14. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung bestellter Filme, Zeichnungen usw. trägt der Auftraggeber.

15. Wir liefern auf Wunsch jeweils unverzüglich nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Kopfbeleg. Vollständige Belegnummern werden geliefert, sofern Art und Umfang des Auftrages dieses rechtfertigen.

Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages.

16. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Preise und sonstigen Bedingungen für laufende Aufträge sofort in Kraft.

17. Für Sonderbeilagen können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.

18. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der üblichen Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur restlosen Bezahlung zurückstellen. Bei Konkursen, Zwangsvergleichen oder im Falle einer Klage entfällt jeglicher Nachlaß.

20. Gibt der Auftraggeber keine besonderen Größenvorschriften für die Anzeige an, so wird die tatsächliche Abdruckgröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.

21. Zahlung ohne Abzug, für Besteller mit laufendem Konto 30 Tage nach Rechnungserteilung. Bei Vorauszahlungen vor dem Erstverkaufstag gewähren wir 2% Skonto. Gelegenheitsanzeigen oder Beilagen nur gegen Vorauszahlung. Bei Überschreitung des Zahlungszieles oder bei Stundung werden die üblichen Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet.

22. Der Verlag ist aus wichtigen Gründen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Auftrages, das Erscheinen weiterer Anzeigen oder Beilagen ohne Rücksicht auf ein früher vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Preises und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne daß hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag entstehen.

23. Wird ein Auftrag aus Umständen, die der Verleger nicht zu vertreten hat, ganz oder teilweise nicht erfüllt, so erlischt die Erfüllungspflicht des Verlegers; er ist nicht verpflichtet, dem Auftraggeber Schadenersatz zu leisten.

Bei teilweiser Nichterfüllung hat der Auftraggeber – unbeschadet seiner sonstigen Verpflichtungen – den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verleger zurückzuvorgüten.

24. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Paderborn.

25. Etwaige entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind für uns nicht verbindlich.

26. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.