

MEDIADATEN 2021

EURO Professional

AMUSEMENT Trade Magazine

Internationale Fachzeitschrift für die Fach- und Führungskräfte der Freizeitwirtschaft

Anzeigenpreisliste Nr. 6 – gültig ab September 2020

Verlag: G.P. Probst Verlag GmbH
In den Rauten 3 – 33165 Lichtenau – Deutschland

e-Mail: verlag@eap-magazin.de

Website: www.eap-magazin.de

Geschäftsführer: Gottfried Probst
Amtsgericht Paderborn – HRB 7938

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Auflage: 5.000 Exemplare

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel: 179 x 260 mm





EUROProfessional

AMUSEMENT

Trade Magazine

Internationale Fachzeitschrift für die Fach- und Führungskräfte der Freizeitwirtschaft

Zeitschriftenprofil

EuroAmusement Professional ist die Fachzeitschrift, die regelmäßig über das Geschehen der europäischen Freizeitindustrie informiert.

EuroAmusement Professional sorgt mit seinem kompetenten Redaktionsteam für aktuelle Trendanalysen und informiert über die neuesten Entwicklungen dieser Branche.

Als zweisprachiges Medium ist *EuroAmusement Professional* das Pflichtblatt der europäischen

- Freizeit- und Wasserpark-Betreiber;
- Betreiber von Indoor- und Outdoor-, Spiel- und Erlebnisparks;
- Führungskräfte von modernen Freizeitanlagen;
- Investoren, Berater und Planer;
- Architekten und Designer;
- Hersteller von Freizeitanlagen und Wasserattraktionen sowie der gesamten Zulieferindustrie.

Verlag:	G.P. Probst Verlag GmbH In den Rauten 3 33165 Lichtenau Deutschland	verlag@eap-magazin.de
Redaktion:	Redaktionsbüro Petra Probst Lippische Straße 26 33165 Lichtenau Deutschland	redaktion@eap-magazin.de
Chefredaktion & Projektkoordination:	Petra Probst	P.Probst@eap-magazin.de Mobile +49 (0)173 27 01 007
Anzeigen:	EAP Sales Team G.P. Probst Verlag GmbH	Tel.: +49 (0)5295 99 57 81 Fax: +49 (0)5295 93 02 69
Anzeigenverkauf:	Sarah Hannig	anzeigen@eap-magazin.de
Kooperationspartner:		



German Association of Amusement Parks & Attractions



European Waterpark Association e.V.



German Association of Amusement Suppliers Industry



Internationale Fachzeitschrift für die Fach- und Führungskräfte der Freizeitwirtschaft

Anzeigenformate und Preise

Rabatte & Zuschläge

Malstaffel (Abnahme innerhalb eines Jahres)

3 Anzeigen	3 % Nachlass
4 Anzeigen	4 % Nachlass
6 Anzeigen	10 % Nachlass

Mengenstaffel** (Abnahme innerhalb eines Heftes)

2 Anzeigen	3 % Nachlass
4 Anzeigen	8 % Nachlass
6 Anzeigen	10 % Nachlass

**Die Mindestgröße für die Anwendung der

Mengenstaffel liegt bei 1/3 Seite

Farbzuschläge:

Sonderfarben: 280,00 Euro pro Sonderfarbe (nicht rabattfähig)

Platzierungsvorschriften: zzgl. 20 %

Anschnittanzeigen: zzgl. 10 %

Übrigens:
Alle Print-Anzeigen sind auch in jeder digitalen Komplett-Ausgabe der EAP enthalten!

Größe	Formate Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreise in Euro			
		s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite Anschnitt *	179 x 260 210 x 297	1.220,00 1.345,00	1.420,00 1.565,00	1.620,00 1.785,00	1.820,00 2.000,00
1/2 Seite horizontal Anschnitt *	179 x 128 210 x 149	675,00 742,50	835,00 918,50	995,00 1.094,50	1.200,00 1.320,00
1/2 Seite vertikal Anschnitt *	88 x 260 105 x 297	675,00 742,50	835,00 918,50	995,00 1.094,50	1.200,00 1.320,00
1/3 Seite horizontal Anschnitt *	179 x 84 210 x 105	470,00 517,00	610,00 671,00	750,00 825,00	850,00 935,00
1/3 Seite vertikal Anschnitt *	57 x 260 74 x 297	470,00 517,00	610,00 671,00	750,00 825,00	850,00 935,00
1/4 Seite horizontal Anschnitt *	179 x 63 210 x 84	385,00 423,50	505,00 555,50	625,00 687,50	750,00 825,00
1/4 Seite vertikal Anschnitt nicht verfügbar	88 x 128	385,00	505,00	625,00	750,00

* Anschnitt immer mit 4 mm Beschnittzugabe ringsherum über das Endformat hinaus



Anzeigenformate auf einen Blick

Vorzugsplatzierungen (jeweils 4c)

2. Umschlagseite	2.300,00
mit Klappe (insg. 3 Seitenteile)	3.800,00
3. Umschlagseite	2.100,00
mit Klappe (insg. 3 Seitenteile)	3.800,00
4. Umschlagseite	2.500,00

Titelseiten-Präsentation:

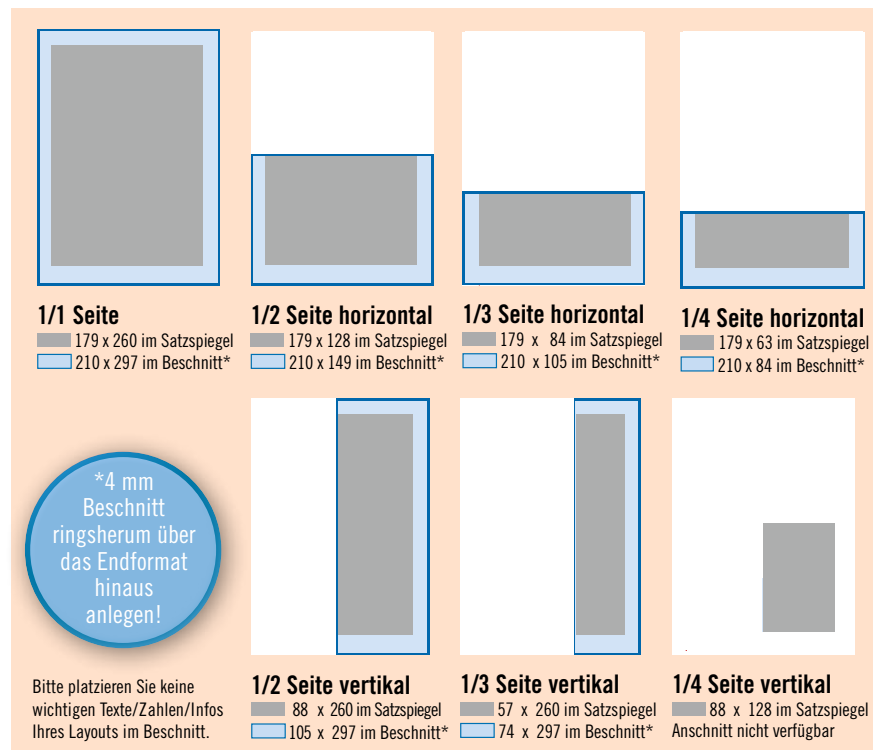
Fotopräsentation mit Text auf Anfrage

Rubrikanzeigen:

„Professionals empfehlen sich“
gesonderte Preisliste, S. 6

Sonderwerbeformen und andere Formate:

gesonderte Preisliste, S. 5 oder auf Anfrage





Sonderwerbeformen

Druckunterlagen:

Ihre digitalisierte Anzeigenvorlage sollte folgendes Format aufweisen:

- PDF im **PDF/x Dateiformat** nach Medienstandard Druck
Hohe Auflösung (Minimum 300 dpi)
Verwendete Schriften einbetten
- TIF- Jpg- oder EPS-Files mit Vorschau
- Offene Dateien nur auf Anfrage

ProfessionalJobs

DIE Personal-Börse in der internationalen Fachzeitschrift EAP

Basis-Modul 88 x 120 mm

ab 230,00 Euro

Weitere Formate und Online-Schaltung auf Anfrage. Bitte kontaktieren Sie uns.

PR-Anzeigen / Advertorial

(Ihr Text und Bild)

2/1 Seiten	3.950,00 Euro
1/1 Seite	2.200,00 Euro
1/2 Seite	1.400,00 Euro

Beilagen, Beihefter: auf Anfrage

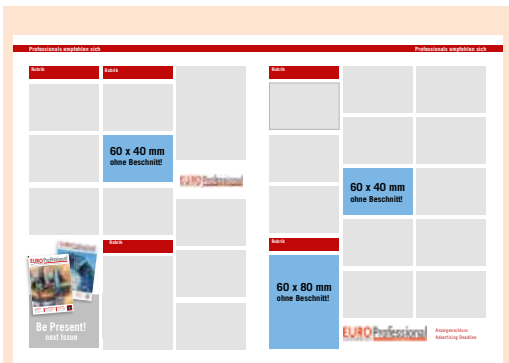
Sie möchten etwas Besonderes?

Wir haben viele Ideen für **aufmerksamkeitsstarke Werbung** – wie Klappenwerbung, „Ab durch die Mitte“ oder „Remember me“-Anzeigen – mit der Sie garantiert Ihr Ziel erreichen ... Sprechen Sie uns an!



Internationale Fachzeitschrift für die Fach- und Führungskräfte der Freizeitwirtschaft

Rubrikanzeigen



Für die Rubrikanzeigen möglichst keine Schnittmarken und keine Beschnittzugabe anlegen.

Rubrik „Professionals empfehlen sich“ – Buyer's Guide

(s.g. Visitenkarteneintrag)

Größe	Preis	Häufigkeit
Single size 60 x 40 mm	75,00 Euro	einmalig
Double size 60 x 80 mm	130,00 Euro	einmalig
<u>mehrere Rubriken</u>		
Single erster Eintrag	75,00 Euro	
jeder weitere Eintrag	55,00 Euro	
Double erster Eintrag	130,00 Euro	
jeder weitere Eintrag	100,00 Euro	

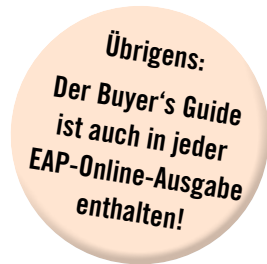
Rabattmöglichkeiten

in 6 Ausgaben innerhalb von 12 Monaten

10 %

Gestaltungspauschale*

50,00 Euro



Online-Verlinkung des Visitenkarteneintrags
10,00 Euro/Monat
(Mindestlaufzeit 12 Monate)

* Falls wir die Gestaltung Ihrer Rubrikanzeige nach Einheitslayout übernehmen sollen, wird eine einmalige Pauschale in Rechnung gestellt (nicht rabattfähig).

Internationale Fachzeitschrift für die Fach- und Führungskräfte der Freizeitwirtschaft

Online-Werbung

Web-Banner auf www.eap-magazin.de:

200 x 80 Pixel **150,00 Euro pro Monat**

- Die Werbebanner müssen als swf-, gif-, jpg- oder png-Datei angeliefert werden.
- In Flash-Dateien muss der Link enthalten sein.
- jpg-Dateien müssen im RGB-Format vorliegen.

Web-Banner prominent im EAP Digital Reader:

1.240 x 170 Pixel **200,00 Euro pro Monat**

- Die statischen Werbebanner müssen als jpg- oder png-Datei angeliefert werden.

Video-Feature:

640 x 360 oder maximal 720 x 480 Pixel

400,00 Euro (einmalige Gebühr)

- Video-Einbindung auf www.eap-magazin.de (Startseite & Unterseiten) mit Laufzeit 1 Monat; anschließend permanente Verfügbarkeit in EAP-Video-Galerie. Zusätzlich Platzierung an ausgewählter Stelle in einer EAP-Digital-Ausgabe nach Wahl.
- Videos sollten nicht länger als 4 Minuten sein und müssen als mp4-Datei mit H264 Codec übermittelt werden.
- Bei der Bitrate empfehlen wir 1.200 kBit/s.





Andreas Veilstrup Andersen,
CEO Liseberg, Sweden

„Ich verpasse keine Ausgabe von EAP, denn es ist eine der absolut besten Publikationen in unserer Branche. Vor allem mag ich, dass EAP auch einen Standpunkt zu verschiedenen Themen einnimmt. Das ist sehr erfrischend.“

“I never miss an issue of EAP, as one of the absolute best publications in our industry. I especially enjoy the fact that EAP has a point of view on issues; this is very refreshing.”

Michel Linet-Frion,
Creative Director Pierre & Vacances
Development, France



“EAP deals with a very large leisure-oriented spectrum of projects and news, and has the European flavor that makes it closer to my way of seeing things.”

„EAP deckt ein breites Spektrum an Freizeit orientierten Projekten und News ab. Es hat genau die europäische Würze, die meiner Sicht auf die Branche entspricht.“

Roland Mack,
CEO Europa-Park, Germany

„Ich lese EAP, weil diese Zeitschrift alle für mich wichtigen Informationen unserer Branche in anschaulicher Weise darstellt und die aktuellen Themen aufgreift. Die große Erfahrung der Redaktion ist für mich ein Garant für die hohe Qualität der Berichterstattung.“



“I read EAP because, in my opinion, this magazine represents all important information about our industry in a vivid way and discusses the current issues. It’s the editorial staff’s experience that, for me, guarantees the high quality of their coverage.”

Peter Osbeck,
Gröna Lund, Parks & Resorts
of Scandinavia, Sweden



„Ich lese und schätze EAP, weil ich immer Interessantes darin finde, und es liefert mir eine differenziertere Sicht auf unsere Branche als andere Zeitschriften. Danke, dass es dieses gute Magazin gibt!“

“I read and appreciate EAP because it is always interesting to read and it gives me a different approach to our business than other magazines. Thanks for a good magazine!”

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Stand August 2013

Die nachstehenden Geschäftsbedingungen gelten als für den laufenden Geschäftsverkehr verbindlich vom Werbungstreibenden anerkannt, soweit nicht Abweichendes ausdrücklich schriftlich durch uns bestätigt wird.

1. Anzeigen- oder Beilagenaufträge gelten erst mit schriftlicher Bestätigung durch uns als angenommen, und zwar vorbehaltlich des Erscheinens der Druckschrift.
2. Ist uns der Inhalt oder die technische Form der Anzeige oder Beilage zur Zeit der Auftragsannahme nicht bekannt, so behalten wir uns den entschädigungslosen Rücktritt vom Vertrag wegen des Inhalts oder der technischen Form vor.
3. Aufträge, die durch Vertreter oder sonstige Annahmestellen entgegenommen werden, bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch uns.
4. Für nicht schriftlich aufgegebene Anzeigen, Änderungen oder Abbestellungen übernehmen wir keine Haftung.
5. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzuwickeln.
6. Für rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes und anderer Druckunterlagen sowie der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
7. Für eingesandte Druckvorlagen und Filme übernimmt der Verlag keine Haftung.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Stellen der Druckschrift sowie für das Erscheinen der Druckschrift zu einem bestimmten Zeitpunkt wird keine Gewähr geleistet. In keinem Falle wird für Fehlleitungen oder Verwechslungen irgendeine Gewähr geleistet.
9. Der Verlag gewährleistet die technisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt.
10. Der Auftraggeber kann bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Wiederholung der Anzeige verlangen.

Der Anspruch ist ausgeschlossen, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wird. Fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Ein Schadenersatz-Anspruch oder ein Anspruch auf Zahlungsminderung ist ausgeschlossen.

11. Sind evtl. Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
12. Korrekturabzüge werden nur bei Großanzeigen auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Abzüge. Wird der rechtzeitig übermittelte Probeabzug nicht fristgemäß zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Reklamationen jeglicher Art werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Erscheinen der Anzeige oder Beilage, bei Beanstandung von Berechnungen innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang berücksichtigt.
14. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung bestellter Filme, Zeichnungen usw. trägt der Auftraggeber.
15. Wir liefern auf Wunsch jeweils unverzüglich nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Kopfbeleg. Vollständige Belegnummern werden geliefert, sofern Art und Umfang des Auftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages.
16. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Preise und sonstigen Bedingungen für laufende Aufträge sofort in Kraft.
17. Für Sonderbeilagen können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.
18. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der üblichen Höhe

sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur restlosen Bezahlung zurückstellen. Bei Konkursen, Zwangsvergleichen oder im Falle einer Klage entfällt jeglicher Nachlaß.

20. Gibt der Auftraggeber keine besonderen Größenvorschriften für die Anzeige an, so wird die tatsächliche Abdruckgröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.
21. Zahlung ohne Abzug, für Besteller mit laufendem Konto 30 Tage nach Rechnungserteilung. Bei Vorauszahlungen vor dem Erstverkaufstag gewähren wir 2% Skonto. Gelegenheitsanzeigen oder Beilagen nur gegen Vorauszahlung. Bei Überschreitung des Zahlungszieles oder bei Stundung werden die üblichen Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet.
22. Der Verlag ist aus wichtigen Gründen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Auftrages, das Erscheinen weiterer Anzeigen oder Beilagen ohne Rücksicht auf ein früher vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Preises und von dem Ausgleich offenhänder Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne daß hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag entstehen.
23. Wird ein Auftrag aus Umständen, die der Verleger nicht zu vertreten hat, ganz oder teilweise nicht erfüllt, so erlischt die Erfüllungspflicht des Verlegers; er ist nicht verpflichtet, dem Auftraggeber Schadenersatz zu leisten. Bei teilweiser Nichterfüllung hat der Auftraggeber – unbeschadet seiner sonstigen Verpflichtungen – den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verleger zurückzuvorgüten.
24. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Paderborn.
25. Etwaige entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind für uns nicht verbindlich.
26. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlags auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.