

ADVERTISING 2021

EURO Professional

AMUSEMENT Trade Magazine

International Trade Magazine for Specialists & Executives in the Leisure Business

Rate card No. 6 – effective from September 2020

Publishing House: G.P. Probst Verlag GmbH

In den Rauten 3 – 33165 Lichtenau – Germany

e-mail: verlag@eap-magazin.de

Website: www.eap-magazin.com

Managing Director: Gottfried Probst
Amtsgericht Paderborn – HRB 7938



Frequency: 6 times per year

Circulation: 5,000 copies

Magazine format: DIN A4 (210 x 297 mm)

Type area: 179 x 260 mm





EURO Professional

AMUSEMENT

Trade Magazine

International Trade Magazine for Specialists & Executives in the Leisure Business

Magazine Profile

EuroAmusement Professional is the Trade Magazine which is periodically reporting about the latest developments in the European Leisure Industry.

EuroAmusement Professional ensures up-to-date trend analysis and covers the most interesting news of the industry by a specialized and competent editorial team.

EuroAmusement Professional is the bilingual communication platform and a must for European

- Owners and Operators of Leisure, Amusement and Water Parks;
- Operators of FECs, Zoos and all kind of Indoor and Outdoor Attractions;
- Executives and Specialized Staff of all up-to-date Leisure Attractions;
- Investors, Consultants and Planners;
- Architects and Designers;
- Manufacturers of Amusement and Water Rides, Leisure Facilities and the Suppliers Industry.

Publisher:	G.P. Probst Verlag GmbH In den Rauten 3 33165 Lichtenau GERMANY	verlag@eap-magazin.de
Editorial Office:	Redaktionsbüro Petra Probst Lippsche Straße 26 33165 Lichtenau GERMANY	redaktion@eap-magazin.de
Editor-in-Chief & Project Director:	Petra Probst	P.Probst@eap-magazin.de Mobile +49 (0)173 27 01 007
Advertising:	EAP Sales Team G.P. Probst Verlag GmbH	Tel.: +49 (0)5295 99 57 81 Fax: +49 (0)5295 93 02 69
Advertising Sales:	Sarah Hannig	advertisement@eap-magazin.de
Partner Organisations:		



German Association of Amusement Parks & Attractions



European Waterpark Association e.V.



German Association of Amusement Suppliers Industry



International Trade Magazine for Specialists & Executives in the Leisure Business

Sizes & Prices

Discounts & Extras:

Periodical ad (order per year)

- 3 ads 3 % less
- 4 ads 4 % less
- 6 ads 10 % less

Multiple ad ** (ads in same issue)

- 2 ads 3 % less
- 4 ads 8 % less
- 6 ads 10 % less

**only available for full, half or third page ads

Special colours extra:

Special colours: 280.00 Euro per every special colour
(not discountable)

Placement by customer demands: 20 % in addition

Bleed ads: 10 % in addition

*By the way:
All print ads
are also included
in every digital
full version
of EAP!*

Ad Sizes	Dimensions Width x Height in mm	Rates in Euro			
		b/w	2c	3c	4c
1/1 page regular bleed *	179 x 260	1,220.00	1,420.00	1,620.00	1,820.00
	210 x 297	1,345.00	1,565.00	1,785.00	2,000.00
1/2 page horizontal bleed *	179 x 128	675.00	835.00	995.00	1,200.00
	210 x 149	742.50	918.50	1,094.50	1,320.00
1/2 page vertical bleed *	88 x 260	675.00	835.00	995.00	1,200.00
	105 x 297	742.50	918.50	1,094.50	1,320.00
1/3 page horizontal bleed *	179 x 84	470.00	610.00	750.00	850.00
	210 x 105	517.00	671.00	825.00	935.00
1/3 page vertical bleed *	57 x 260	470.00	610.00	750.00	850.00
	74 x 297	517.00	671.00	825.00	935.00
1/4 page horizontal bleed *	179 x 63	385.00	505.00	625.00	750.00
	210 x 84	423.50	555.50	687.50	825.00
1/4 page vertical, bleed not available	88 x 128	385.00	505.00	625.00	750.00

* Bleed must always have 4 mm in addition in every direction beyond trim



International Trade Magazine for Specialists & Executives in the Leisure Business

Ad Sizes at a Glance

Special Cover Placements:

2 nd cover page	2,300.00
with flap (3 page parts)	3,800.00
3 rd cover page	2,100.00
with flap (3 page parts)	3,800.00
Back cover	2,500.00

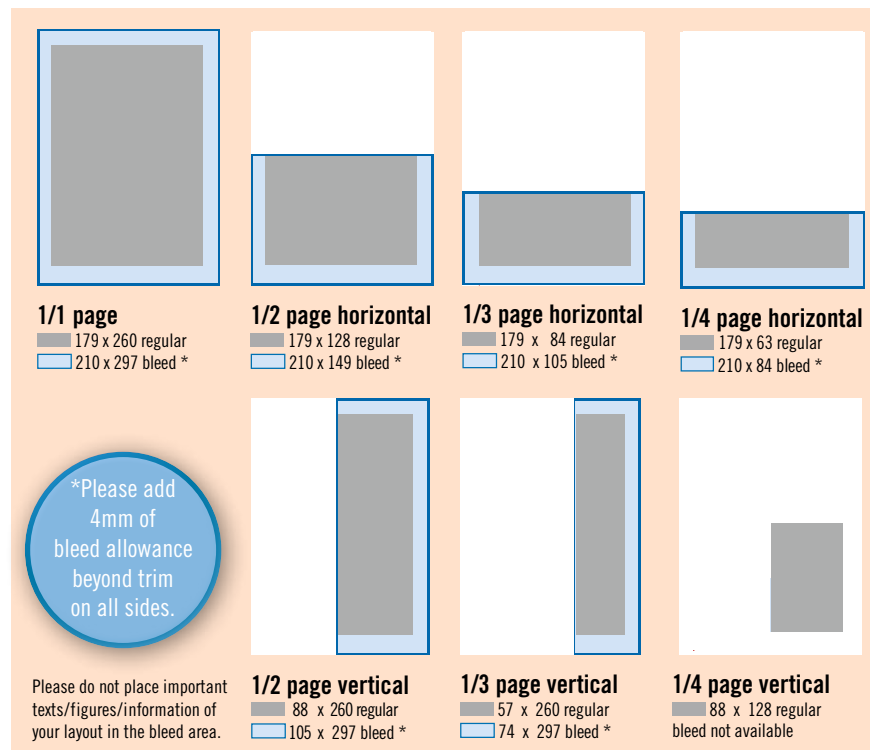
Frontcover Presentation:

Top-level-presentation (TLP) possible by agreement

Categorised Ads:

Buyer's Guide: "Recommendation by business card"—see separate rate card on P ②

Ad Specials or other dimensions on demand resp. by separate rate card (cf. P ⑤)





Ad Specials

Ad material requirements:

Please make your digital ad available as:

- High resolution **PDF/x-files** with a minimum of 300 dpi
Please embed all used fonts
- TIF- Jpg- or EPS-files with preview
- Open files must be agreed

ProfessionalJobs

THE ultimate marketplace for job vacancies & staff recruitment in EAP magazine

Basic Module 88 x 120 mm

up from 230.00 Euro

Further ProfessionalJobs ad formats and online ads only on demand.

Please ask for a precise price performance offer.

Advertorials / PR Commercials

(Your text and pics)

2/1 pages	3,950.00 Euro
1/1 page	2,200.00 Euro
1/2 page	1,400.00 Euro

Loose or Bound Insert: on demand

Please ask for a precise price performance offer.

Do you want something special?

We have a lot of ideas for **unforgettable advertisements** – like flap ads, “double spread ads” or “remember me” ads – which will bring you to the top of our industry ... Please ask for more information!



EURO Professional

AMUSEMENT Trade Magazine

International Trade Magazine for Specialists & Executives in the Leisure Business

Categorized Ads



Please do not use any crop marks or trim for this kind of ads.

Categorized Ads

„Recommendation by business card“ – Buyer's Guide

Dimension	Rate	Frequency
Single size 60 x 40 mm	75.00 Euro	one-time entry
Double size 60 x 80 mm	130.00 Euro	one-time entry
Several categories booking		
Single initial entry	75.00 Euro	
Every further single entry	55.00 Euro	
Double initial entry	130.00 Euro	
Every further double entry	100.00 Euro	

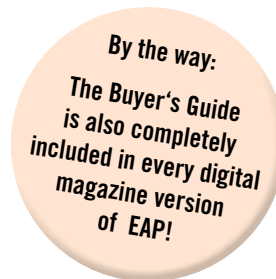
Discount possibilities

6 times per year 10 % less

DTP-layout-rate* 50.00 Euro

Online Linkage of booked Buyer's Guide entry
10.00 Euro per month
(minimum period 12 months)

* If you wish a basic layout made by EAP, we have to charge a non-discountable layout rate.



International Trade Magazine for Specialists & Executives in the Leisure Business

Online Ads

Web banner on www.eap-magazin.de

200 x 80 px **150.00 Euros per month**

- Web banners should be submitted as swf-, gif-, jpg- or png-files
- Flash-files must contain the link. jpg-files must be available in RGB format.

Striking web banner in EAP Digital Reader:

1,240 x 170 px **200.00 Euros per month**

- The static web banner must be submitted as jpg- or png-file

Video feature:

640 x 360 px or up to a maximum file size of 720 x 480 px

400.00 Euros (single fee)

- Video placement on www.eap-magazin.de (starting page & subpages) for one month; afterwards permanent availability in EAP video gallery. In addition, the video placement includes a spot in a selected digital magazine issue of EAP.
- Videos should not be longer than 4 minutes. They must be submitted as mp4 files with H.264 codec
- We recommend a bit rate of 1,200 kBit/s

The screenshot shows the website interface with several key elements:

- Header:** Logo and navigation menu (Magazine, News, Events, Media Center, Contact Us).
- Main Content:**
 - Water Meets Wind:** Article about a new slide concept at Pleinreizen AG.
 - Destination-Quality Dark Rides:** Article about innovative dark ride designs.
 - Aqualagon's Mega Funnel:** Article about a new water park slide.
- Right Sidebar:**
 - Search and Advanced Search options.
 - Subscription buttons: "Subscribe Now" and "Order Current Issue Now".
 - Log in for Subscribers.
 - Advertisement for "WHITEWATER" with "RESORT TESTED" and "ILLY APPROVED" text.
 - Advertisement for "FUN IS IN THE AIR" with "BOOK YOUR BOOTH NOW!" and dates "9, 10, 11 APRIL 2014" at "HALL 1 & 2 FERRET HALLS & 2, 3 ENNA-WORLD TRADE CENTRE, GLE" (partially obscured).
 - Advertisement for "Further Curatorial Brochures" with "Advice Now" button.
 - Advertisement for "Current Issue Water Meets Wind" with "Watch Video" button.
- Annotations:**
 - "YOUR BANNER?" is written in blue over the "Destination-Quality Dark Rides" article.
 - "YOUR VIDEO?" is written in blue over the "Aqualagon's Mega Funnel" article.



Andreas Veilstrup Andersen,
CEO Liseberg, Sweden

„Ich verpasse keine Ausgabe von EAP, denn es ist eine der absolut besten Publikationen in unserer Branche. Vor allem mag ich, dass EAP auch einen Standpunkt zu verschiedenen Themen einnimmt. Das ist sehr erfrischend.“

“I never miss an issue of EAP, as one of the absolute best publications in our industry. I especially enjoy the fact that EAP has a point of view on issues; this is very refreshing.”

Michel Linet-Frion,
Creative Director Pierre & Vacances
Development, France



“EAP deals with a very large leisure-oriented spectrum of projects and news, and has the European flavor that makes it closer to my way of seeing things.”

„EAP deckt ein breites Spektrum an Freizeit orientierten Projekten und News ab. Es hat genau die europäische Würze, die meiner Sicht auf die Branche entspricht.“

Roland Mack,
CEO Europa-Park, Germany

„Ich lese EAP, weil diese Zeitschrift alle für mich wichtigen Informationen unserer Branche in anschaulicher Weise darstellt und die aktuellen Themen aufgreift. Die große Erfahrung der Redaktion ist für mich ein Garant für die hohe Qualität der Berichterstattung.“



“I read EAP because, in my opinion, this magazine represents all important information about our industry in a vivid way and discusses the current issues. It’s the editorial staff’s experience that, for me, guarantees the high quality of their coverage.”

Peter Osbeck,
Gröna Lund, Parks & Resorts
of Scandinavia, Sweden

„Ich lese und schätze EAP, weil ich immer Interessantes darin finde, und es liefert mir eine differenziertere Sicht auf unsere Branche als andere Zeitschriften. Danke, dass es dieses gute Magazin gibt!“



“I read and appreciate EAP because it is always interesting to read and it gives me a different approach to our business than other magazines. Thanks for a good magazine!”

Standard Business Conditions

Die nachstehenden Geschäftsbedingungen gelten als für den laufenden Geschäftsverkehr verbindlich vom Werbungstreibenden anerkannt, soweit nicht Abweichendes ausdrücklich schriftlich durch uns bestätigt wird.

1. Anzeigen- oder Beilagenaufträge gelten erst mit schriftlicher Bestätigung durch uns als angenommen, und zwar vorbehaltlich des Erscheinens der Druckschrift.
2. Ist uns der Inhalt oder die technische Form der Anzeige oder Beilage zur Zeit der Auftragsannahme nicht bekannt, so behalten wir uns den entschädigungslosen Rücktritt vom Vertrag wegen des Inhalts oder der technischen Form vor.
3. Aufträge, die durch Vertreter oder sonstige Annahmestellen entgegengenommen werden, bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch uns.
4. Für nicht schriftlich aufgegebene Anzeigen, Änderungen oder Abbestellungen übernehmen wir keine Haftung.
5. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzuwickeln.
6. Für rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes und anderer Druckunterlagen sowie der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
7. Für eingesandte Druckvorlagen und Filme übernimmt der Verlag keine Haftung.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Stellen der Druckschrift sowie für das Erscheinen der Druckschrift zu einem bestimmten Zeitpunkt wird keine Gewähr geleistet. In keinem Falle wird für Fehlleitungen oder Verwechslungen irgendeine Gewähr geleistet.
9. Der Verlag gewährleistet die technisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt.
10. Der Auftraggeber kann bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Wiederholung der Anzeige verlangen.

Der Anspruch ist ausgeschlossen, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wird. Fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Ein Schadenersatz-Anspruch oder ein Anspruch auf Zahlungsminderung ist ausgeschlossen.

11. Sind evtl. Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
12. Korrekturabzüge werden nur bei Großanzeigen auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Abzüge. Wird der rechtzeitig übermittelte Probeabzug nicht fristgemäß zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Reklamationen jeglicher Art werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Erscheinen der Anzeige oder Beilage, bei Beanstandung von Berechnungen innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang berücksichtigt.
14. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung bestellter Filme, Zeichnungen usw. trägt der Auftraggeber.
15. Wir liefern auf Wunsch jeweils unverzüglich nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Kopfbeleg. Vollständige Belegnummern werden geliefert, sofern Art und Umfang des Auftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages.
16. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Preise und sonstigen Bedingungen für laufende Aufträge sofort in Kraft.
17. Für Sonderbeilagen können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.
18. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der üblichen Höhe

sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur restlosen Bezahlung zurückstellen. Bei Konkursen, Zwangsvergleichen oder im Falle einer Klage entfällt jeglicher Nachlaß.

20. Gibt der Auftraggeber keine besonderen Größenvorschriften für die Anzeige an, so wird die tatsächliche Abdruckgröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.

21. Zahlung ohne Abzug, für Besteller mit laufendem Konto 30 Tage nach Rechnungserteilung. Bei Vorauszahlungen vor dem Erstverkaufstag gewähren wir 2% Skonto. Gelegenheitsanzeigen oder Beilagen nur gegen Vorauszahlung. Bei Überschreitung des Zahlungszieles oder bei Stundung werden die üblichen Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet.

22. Der Verlag ist aus wichtigen Gründen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Auftrages, das Erscheinen weiterer Anzeigen oder Beilagen ohne Rücksicht auf ein früher vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Preises und von dem Ausgleich offenhender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne daß hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag entstehen.

23. Wird ein Auftrag aus Umständen, die der Verleger nicht zu vertreten hat, ganz oder teilweise nicht erfüllt, so erlischt die Erfüllungspflicht des Verlegers; er ist nicht verpflichtet, dem Auftraggeber Schadenersatz zu leisten. Bei teilweiser Nichterfüllung hat der Auftraggeber – unbeschadet seiner sonstigen Verpflichtungen – den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verleger zurückzuvorgüten.

24. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Paderborn.
25. Etwaige entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind für uns nicht verbindlich.
26. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlags auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.