



Du bist auf der Suche nach einem außergewöhnlichen Arbeitsplatz? Herzlich Willkommen im Heide Park Resort - Norddeutschlands größtem Freizeitpark- und Kurzreiseabenteuer!

Zur Verstärkung in der Heide Park Abenteuer-Zentrale suchen wir einen

Communications Manager „Magische Momente“ – analog & digital (m/w/d)

Du bist begeistert von allem was ein Produkt und eine Marke ausmacht und wie das kreativ und gestalterisch in Szene gesetzt wird? Einen Kunden, Endverbraucher oder (in unserem Fall) Gast davon zu überzeugen, dass dieses Produkt oder diese Marke etwas ganz Besonderes ist, das perfekt auf seine Bedürfnisse zugeschnitten ist und ihn zum Kauf verleitet, ist etwas, was Dich anspricht? Kommunikation, Werbung, kreative Briefings und Gestaltungen, bei denen man selbst Hand anlegen kann, sind für Dich kein Schreckgespenst? Marketing bedeutet für Dich nicht nur „bunte Bilder“, sondern Du verbindest damit Aufgaben, die Deinen spannenden Arbeitsalltag füllen?

Dann bist Du genau die Person, die wir für unser Team suchen. Idealerweise hast Du bereits erste Erfahrung im klassischen wie auch digitalen Marketing oder in der kreativen Gestaltung bei einer Agentur gesammelt und möchtest das Wissen nun in einer neuen Position anwenden.

„Guest Obsession“, „Hands-on Attitude“ und „Think Outside the Box“ sind bei uns nicht nur lahme Floskeln, sondern eine Einstellung, die gefordert und gefördert wird. Berichtend an den Head of Marketing bist Du für die Entwicklung und Umsetzung zielgruppenfokussierter Kommunikationsmaßnahmen zuständig. Ziele dabei sind nicht nur die Steigerung der Gästezahlen, sondern auch die Steigerung der Gästezufriedenheit und das Verständnis der Marke und Markenwerte bei jedem Gast.

Deine Herausforderung:

- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung der Marketing-Planung
- Tiefes Verständnis der Zielgruppen und Umsetzung dieses Verständnisses in der Kommunikationsgestaltung und Planung
- Eigenständige Erstellung, Abstimmung und permanente Optimierung von Werbemitteln u.a.
 - Printmaterialien (wie Flyer, Plakate, etc.)
 - Vor-Ort Kommunikation im gesamten Resort (z.B. Beschilderung, Banner, etc.)
 - Videos, Kurzfilme, GoPro & Drohnen Aufnahmen (Dreh & Schnitt)
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Online-Marketingstrategien, insbesondere für Website, App sowie Social Media
- Führung von Design-Agenturen und freien Grafikern
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung der Marke „Heide Park Resort“ und der Markenvision „Außergewöhnliches Abenteuer“
- Beobachtung von Trends und Entwicklungen im Markt

Womit kannst Du uns begeistern?

- Idealerweise abgeschlossenes Hochschulstudium (BWL mit Schwerpunkt Marketing, Grafikdesign, Werbung & Kommunikation)
- Erste Berufserfahrung im klassischen und digitalen Marketing oder bei einer Design-/Werbeagentur
- Erfahrung im Umgang mit digitalen Medien (Website, App, Social-Media-Kanäle, ...)
- Versiert im Umgang mit Designprogrammen z.B. Photoshop, InDesign
- Erste Erfahrung im Umgang mit Video-Schnittprogrammen (z.B. Adobe Premiere)
- Can-do Attitude
- Kreativität und Mut zum Denken „out of the box“
- Strukturierte, selbstständige und verlässliche Arbeitsweise
- Kommunikativ starke und offene Persönlichkeit
- Sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache
- Begeisterung für Freizeitpark und Hotellerie

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann warte nicht länger und sende uns bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung an: bewerbung@heide-park.de.

Weitere Informationen findest Du auch auf unserer Homepage unter www.heide-park.de. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!