



Sonderwerbeformen

Druckunterlagen:

Ihre digitalisierte Anzeigenvorlage sollte folgendes Format aufweisen:

- PDF im **PDF/x Dateiformat** nach Medienstandard Druck
Hohe Auflösung (Minimum 300 dpi)
Verwendete Schriften einbetten
- TIF- Jpg- oder EPS-Files mit Vorschau
- Offene Dateien nur auf Anfrage
- Idealerweise verwenden Sie das Farbprofil CMYK (RGB-Anzeigen werden umgewandelt)

ProfessionalJobs

Ihre Personal-Börse in der internationalen Fachzeitschrift EAP

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige auf unserer Website und /oder im EAP-Magazin.
Bitte kontaktieren Sie uns.

PR-Anzeigen / Advertorial

(Ihr Text und Bild)

2/1 Seiten	4.400,00 Euro
1/1 Seite	2.400,00 Euro
1/2 Seite	1.600,00 Euro

Beilagen, Beihefter: auf Anfrage

Sie möchten etwas Besonderes?

Wir haben viele Ideen für **aufmerksamkeitsstarke Werbung** – wie Klappenwerbung, „Ab durch die Mitte“ oder „Remember me“-Anzeigen – mit der Sie garantiert Ihr Ziel erreichen ... Sprechen Sie uns an!