EURO Professional
AMUSEMENT
Trade Magazine

MEDIADATEN 2027



The Premium Source in Europe's Attractions Industry

Anzeigenpreisliste Nr. 9 – gültig ab Januar 2027

Das EAP-Magazin

EuroAmusement Professional (EAP) ist die Fachzeitschrift, die regelmäßig über das Geschehen der **europäischen Freizeitindustrie** informiert.

Das Magazin sorgt mit seinem kompetenten Redaktionsteam für aktuelle Trendanalysen und informiert über die neuesten Entwicklungen der Branche.



EURO Professional AMUSEMENT Trade Magazine

Partner von VDFU ewa VDV

Quick Facts

6 Magazin-Ausgaben pro Jahr

zweisprachig (Deutsch & Englisch)

- Freizeitparks & Attraktionen
- Indoorparks
- Wasserparks & SPAs
- Technologie
- Entertainment
- Play & Edutainment
- Operations & Management
- ...



6 Ausgaben
pro Jahr

Auflage: 5.000
alle Ausgaben auch als ePaper verfügbar

Sonderdistribution
auf internationalen Fachmessen

Magazin-Format
DIN A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel:
179 x 260 mm



print & digital

- aktuelle Branchen-News
- eReader mit digitalem Heftarchiv
- Online Buyer's Guide
- ProfessionalJobs
- EAP News Weekly

660.200 monatl. Page Visits

55.100 versch. monatl. User

Ømonatl. Page View Number: 1,7 Millionen

Kontaktieren Sie unser Advertising Sales Team:
anzeigen@eap-magazin.de

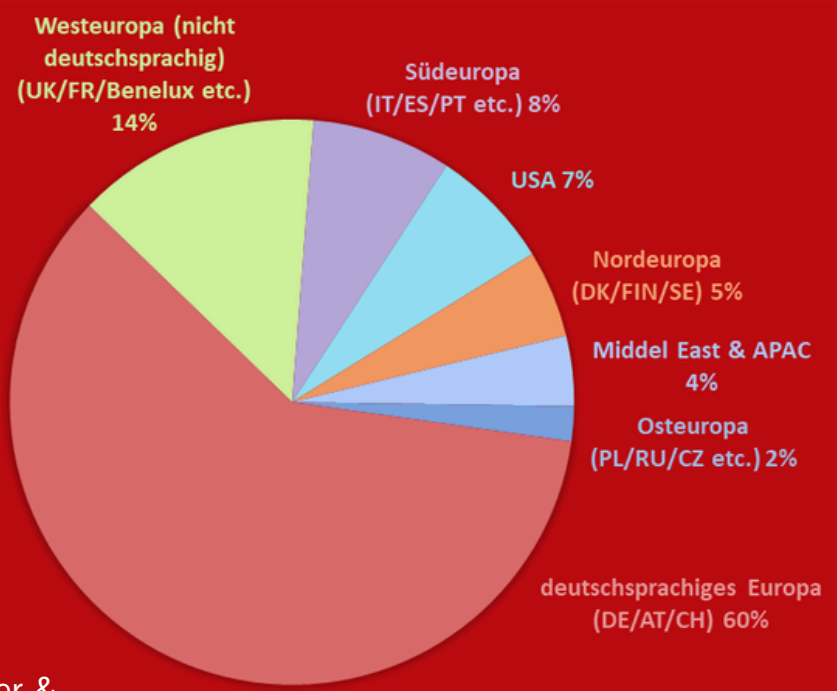
EURO Professional AMUSEMENT Trade Magazine

Online

Unsere Leser

Als zweisprachiges Medium ist **EAP** das **Pflichtblatt** der europäischen

- Freizeit- & Themenparkbetreiber
- Wasserpark- & Thermenbetreiber
- Betreiber von Indoor- & Outdoor-, Spiel- & Erlebnisparks,
- Fach- & Führungskräfte der internationalen Freizeitwirtschaft,
- Investoren, Berater & Planer,
- Architekten & Designer,
- Hersteller von Freizeitanlagen & Wasserattraktionen sowie Dienstleister & Zulieferindustrie.



Allgemeine Info

Verlag:

G.P. Probst Verlag GmbH

In den Rauten 3, 33165 Lichtenau – Deutschland

verlag@eap-magazin.de

Geschäftsführer:
Gottfried Probst & Luzie Sophie Probst

Amtsgericht Paderborn – HRB 7938

Anzeigen:

EAP Sales Team – Sarah Hannig

anzeigen@eap-magazin.de
+49 (0)5295 99 57 81

Redaktion:

Redaktionsbüro Petra Probst

Lippsche Str. 26, 33165 Lichtenau – Deutschland

redaktion@eap-magazin.de

Herausgeberin & Chefredaktion:

Petra Probst

p.probst@eap-magazin.de
+49 (0)173 27 01 007

Kooperationspartner:

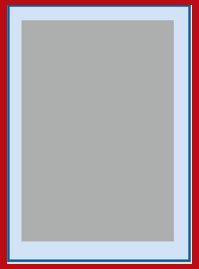
Verband Deutscher Freizeitparks & Freizeitunternehmen e.V.

European Waterpark Association e.V.

Verband der deutschen Vergnügungsanlagen-hersteller e.V.

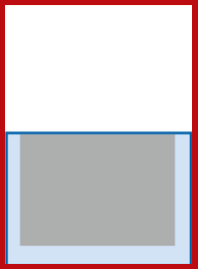
Anzeigenformate

(Größenangaben in mm)



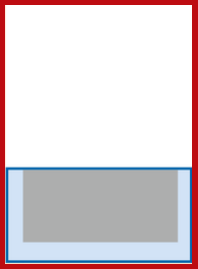
1/1 Seite

179 x 260 im Satzspiegel
210 x 297 im Anchnitt *



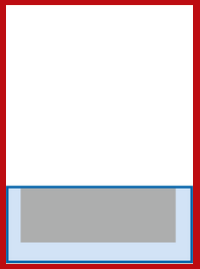
1/2 Seite horizontal

179 x 128 im Satzspiegel
210 x 149 im Anschnitt *



1/3 Seite horizontal

179 x 84 im Satzspiegel
210 x 105 im Anschnitt *



1/4 Seite horizontal

179 x 63 im Satzspiegel
210 x 84 im Anschnitt *



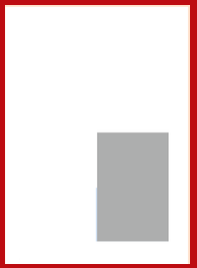
1/2 Seite vertikal

88 x 260 im Satzspiegel
105 x 297 im Anschnitt *



1/3 Seite vertikal

57 x 260 im Satzspiegel
74 x 297 im Anschnitt *



1/4 Seite vertikal

88 x 128 im Satzspiegel
Anschnitt nicht verfügbar

*** 4 mm Beschnitt ringsherum über das Endformat hinaus anlegen!**

Bitte platzieren Sie keine wichtigen Texte/Zahlen/Infos Ihres Layouts im Anschnitt.

Vorzugsplatzierungen (4c):

2. Umschlagseite	€ 2.750,00
3. Umschlagseite	€ 2.500,00
Back Cover	€ 3.000,00
Seite 4	€ 2.400,00
Seite 5	€ 2.600,00
Seite 8	€ 2.500,00

Titelseiten-Präsentation:

Front-Cover (auf Anfrage)

Anzeigenpreise

Größe	Formate Breite x Höhe in mm	Preise s/w	4c
1/1 Seite	179 x 260	€ 1.400,00	
Anschnitt *	210 x 297	€ 1.543,00	€ 2.300,00
1/2 Seite horizontal	179 x 128	€ 776,00	€ 1.380,00
Anschnitt *	210 x 149	€ 884,00	€ 1.520,00
1/2 Seite vertikal	88 x 260	€ 776,00	€ 1.380,00
Anschnitt *	105 x 297	€ 884,00	€ 1.520,00
1/3 Seite horizontal	179 x 84	€ 540,50	€ 980,00
Anschnitt *	210 x 105	€ 594,50	€ 1.080,00
1/3 Seite vertikal	57 x 260	€ 540,50	€ 980,00
Anschnitt *	74 x 297	€ 594,50	€ 1.080,00
1/4 Seite horizontal	179 x 63	€ 443,00	€ 870,00
Anschnitt *	210 x 84	€ 487,00	€ 975,00
1/4 Seite vertikal Anschnitt nicht verfügbar	88 x 128	€ 443,00	€ 870,00

* Anschnitt immer mit 4 mm Beschnittzugabe ringsherum über das Endformat hinaus

Alle Print-Anzeigen sind **in jeder digitalen Komplett-Ausgabe** enthalten!

Rabatte & Zuschläge

Malstaffel (Abnahme innerhalb eines Jahres)

3 Anzeigen	3 % Nachlass
4 Anzeigen	4 % Nachlass
6 Anzeigen	10 % Nachlass

Mengenstaffel ** (Abnahme innerhalb eines Heftes)

2 Anzeigen	3 % Nachlass
4 Anzeigen	8 % Nachlass
6 Anzeigen	10 % Nachlass

** Mindestgröße für die Anwendung liegt bei 1/3 Seite

Farbzuschläge

€ 280,00 pro Sonderfarbe
(nicht rabattfähig)

Platzierungsvorschriften

zzgl. 20 %

Sonderwerbeformen

Advertorials / PR-Anzeigen

(Ihr Text & Bild)

2/1 Seiten	auf Anfrage
1/1 Seiten	€ 2.500,00
1/2 Seiten	€ 1.700,00

Beilagen oder Beihefter:

Preise nach Umfang & Format auf Anfrage

Druckunterlagen:

Die digitalen Anzeigenvorlagen sollten folgendes Format aufweisen:

- PDF im **PDF/x Dateiformat** nach Medienstandard Druck; hohe Auflösung (min. 300 dpi); verwendete Schriftarten einbetten
- TFI-, Jpg- or EPS-Files mit Vorschau
- Offene Dateien nur auf Anfrage
- idealerweise Farbprofil CMYK (RGB-Anzeigen werden umgewandelt)

ProfessionalJobs

Ihre Personal-Börse in der internationalen Fachzeitschrift EAP.
Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige auf unserer Website und/oder im EAP-Magazin.

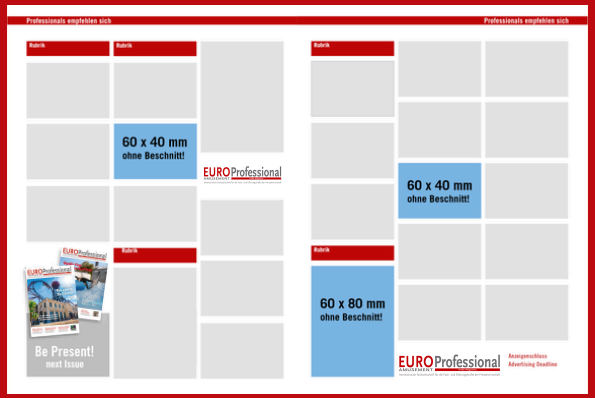
Sie möchten etwas Besonderes?

Wir haben viele Ideen für **aufmerksamkeitsstarke Werbung** – wie Klappenwerbung, „Ab durch die Mitte" oder „Remember me"-Anzeigen – mit der Sie garantiert auffallen...

Rubrikanzeigen

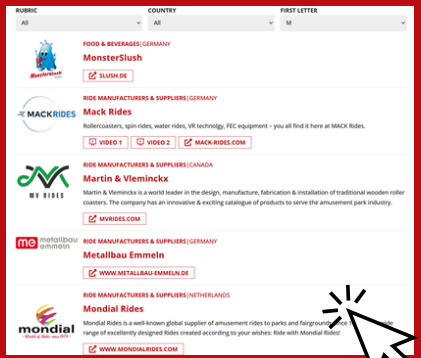
Der Buyer's Guide ist auch **vollständig in jeder Digital-Ausgabe** verfügbar!

Rubrik „Professionals empfehlen sich" – **Buyer's Guide / Business Card**



Möglichst keine Schnittmarken & Beschnittzugaben für dieses Format anlegen.

Größe	Preis	Häufigkeit
Single Size 60 x 40 mm	€ 90,00	einmalig
Double Size 60 x 80 mm	€ 145,00	einmalig
mehrere Rubriken		
Single erster Eintrag	€ 90,00	
jeder weitere Eintrag	€ 65,00	
Double erster Eintrag	€ 145,00	
jeder weitere Eintrag	€ 115,00	
Rabattmöglichkeiten		
in 6 Ausgaben in einem Jahr	10 %	
Gestaltungspauschale *	€ 50,00	



ergänzende Auflistung im interaktiven Online Buyer's Guide bei ganzjähriger Buchung enthalten

* Falls wir die Gestaltung Ihrer Rubrikanzeige nach Einheitslayout übernehmen sollen, wird eine einmalige Pauschale fällig (nicht rabattfähig).

Online-Werbung auf www.eap-magazin.de

Pixelangaben gültig für **Seitenverhältnis** – höhere grafische Auflösung möglich!

Banner auf www.eap-magazin.de

Banner können als statische oder animierte Datei (z.B. jpeg, png, gif) eingebunden werden.

Platzierung rechtsseitig, Positionen durchwechselnd

Single Size	200 x 80 px	€ 200,00/Monat
Double Size	200 x 160 px	€ 350,00/Monat

Sonderplatzierung linksseitig

„Rectangle"	200 x 400 px	€ 600,00/Monat

Weitere Banner-Formate auf Anfrage.



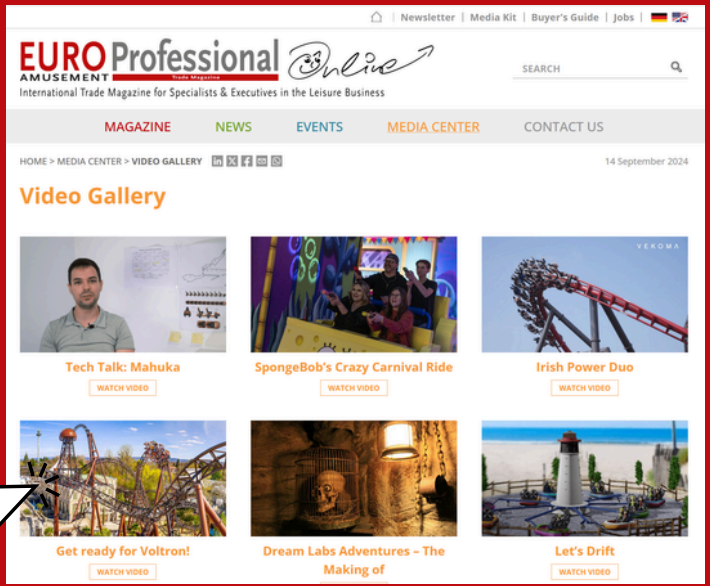
Online-Werbung auf www.eap-magazin.de

Video-Feature

Video-Einbindung auf www.eap-magazin.de
mit Laufzeit 1 Monat; anschließend permanente Verfügbarkeit in EAP-Video-Galerie.
Zusätzliche Platzierung an ausgewählter Stelle in einer EAP-Digital-Ausgabe nach Wahl.

- 640 x 360 px oder maximal 720 x 480 px
- Videolänge max. 4 Minuten
- Übermittlung als mp4-Datei mit H.264 Codec

€ 400,00 (einmalige Gebühr)



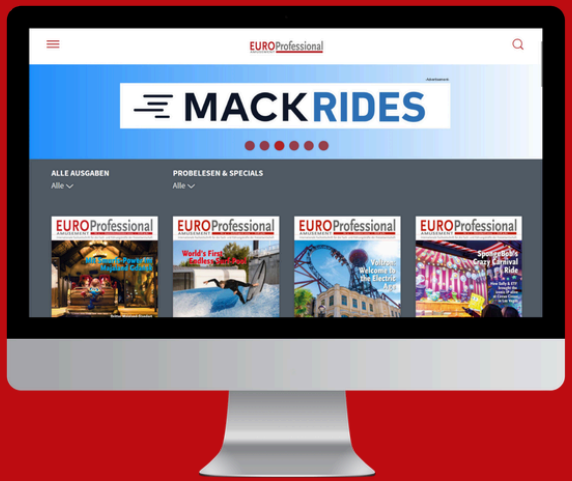
Online-Werbung

Banner im EAP **News Weekly**

Newsletter-Versand erfolgt 1x wöchentlich
Banner-Mindestlaufzeit beträgt 1 Monat
Banner als statische Datei (z.B. jpeg, png) eingebunden

One size	1.240 x 170 px	€ 200,00/Monat





Banner im **eReader**

Banner als statische Datei (z.B: jpeg, png) eingebunden

One size	1.240 x 170 px	€ 150,00/Monat

Warum Werbung?

„Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen, kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen.“ – *Henry Ford*

„Verkaufen ist ein Marathon, kein 100-Meter-Sprint.” – *Alfred G. Lämmle*

„Werbung kostet Geld. Keine Werbung kostet Kunden.” – *David Ogilvy*

Ist Printwerbung tot? – Ganz im Gegenteil! Dank **zielgerichteter Ansprache**, **Halo-Effekt** und **langfristiger Wirkung** sticht Print heute mehr hervor denn je. Es bleibt etwas **Besonderes**, ist angenehm **unaufdringlich** in der Flut aus Social Media und Pop-Ups und wird mit entsprechender **Aufmerksamkeit** wahrgenommen.

Leserstimmen

„Ich verpasse keine Ausgabe von EAP, denn es ist eine der absolut besten Publikationen in unserer Branche.“ – Andreas Veilstrup Andersen

„Professionalität wird bei EAP großgeschrieben." – Miikka Seppälä

„Die perfekte Quelle für aktuelle, sachliche Informationen – für europäische & alle Führungskräfte unserer Branche.“ – Chip Cleary

„Die große Erfahrung der Redaktion ist für mich ein Garant für die hohe Qualität der Berichterstattung.“ – Roland Mack

„EAP ist für mich die beste Informationsquelle in der Freizeitindustrie! Gerade in Zeiten, in denen sich viel schnell & unkontrolliert verbreitet.“ – Wieland Schwarzkopf

Folgen Sie uns auf Social Media

www.eap-magazin.de

EURO Professional AMUSEMENT Trade Magazine

Allgemeine Geschäftsbedingungen August 2013

Die nachstehenden Geschäftsbedingungen gelten als für den laufenden Geschäftsverkehr verbindlich vom Werbungstreibenden anerkannt, soweit nicht Abweichendes ausdrücklich schriftlich durch uns bestätigt wird.

1. Anzeigen- oder Beilagenaufträge gelten erst mit schriftlicher Bestätigung durch uns als angenommen, und zwar vorbehaltlich des Erscheinens der Druckschrift.

2. Ist uns der Inhalt oder die technische Form der Anzeige oder Beilage zur Zeit der Auftragsannahme nicht bekannt, so behalten wir uns den entschädigungslosen Rücktritt vom Vertrag wegen des Inhalts oder der technischen Form vor.

3. Aufträge, die durch Vertreter oder sonstige Annahmestellen entgegengenommen werden, bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch uns.

4. Für nicht schriftlich aufgegebene Anzeigen, Änderungen oder Abbestellungen übernehmen wir keine Haftung.

5. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzuwickeln.

6. Für rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes und anderer Druckunterlagen sowie der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

7. Für eingesandte Druckvorlagen und Filme übernimmt der Verlag keine Haftung.

8. Für die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Stellen der Druckschrift sowie für das Erscheinen der Druckschrift zu einem bestimmten Zeitpunkt wird keine Gewähr geleistet. In keinem Falle wird für Fehlleitungen oder Verwechslungen irgendeine Gewähr geleistet.

9. Der Verlag gewährleistet die technisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt.

10. Der Auftraggeber kann bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Wiederholung der Anzeige verlangen. Der Anspruch ist ausgeschlossen, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wird. Fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Ein Schadenersatz-Anspruch oder ein Anspruch auf Zahlungsminderung ist ausgeschlossen.

11. Sind evtl. Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

12. Korrekturabzüge werden nur bei Großanzeigen auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Abzüge. Wird der rechtzeitig übermittelte Probeabzug nicht fristgemäß zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

13. Reklamationen jeglicher Art werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Erscheinen der Anzeige oder Beilage, bei Beanstandung von Berechnungen innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang berücksichtigt.

14. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung bestellter Filme, Zeichnungen usw. trägt der Auftraggeber.

15. Wir liefern auf Wunsch jeweils unverzüglich nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Kopfbeleg. Vollständige Belegnummern werden geliefert, sofern Art und Umfang des Auftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages.

16. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Preise und sonstigen Bedingungen für laufende Aufträge sofort in Kraft.

17. Für Sonderbeilagen können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.

18. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der üblichen Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur restlosen Bezahlung zurückstellen. Bei Konkursen, Zwangsvergleichen oder im Falle einer Klage entfällt jeglicher Nachlaß.

20. Gibt der Auftraggeber keine besonderen Größenvorschriften für die Anzeige an, so wird die tatsächliche Abdruckgröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.

21. Zahlung ohne Abzug, für Besteller mit laufendem Konto 30 Tage nach Rechnungserteilung. Bei Vorauszahlungen vor dem Erstverkaufstag gewähren wir 2% Skonto. Gelegenheitsanzeigen oder Beilagen nur gegen Vorauszahlung. Bei Überschreitung des Zahlungszieles oder bei Stundung werden die üblichen Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet.

22. Der Verlag ist aus wichtigen Gründen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Auftrages, das Erscheinen weiterer Anzeigen oder Beilagen ohne Rücksicht auf ein früher vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Preises und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne daß hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag entstehen.

23. Wird ein Auftrag aus Umständen, die der Verleger nicht zu vertreten hat, ganz oder teilweise nicht erfüllt, so erlischt die Erfüllungspflicht des Verlegers; er ist nicht verpflichtet, dem Auftraggeber Schadenersatz zu leisten. Bei teilweiser Nichterfüllung hat der Auftraggeber – unbeschadet seiner sonstigen Verpflichtungen – den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verleger zurückzuvergüten.

24. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Paderborn.

25. Etwaige entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind für uns nicht verbindlich.

26. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlags auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

© G.P. Probst Verlag GmbH